

Responsable éditorial : Remy Burti // Rédactrice en chef : Olivia Gerg // Journalistes : Olivia Gerg, les Coocals, Didier Trischler Tallard // Photographes : Julien Gregorio et Delphine Schacher/Phova // Graphisme et mise en page : Françoise Masson // Illustrations : Céline Manliier // Lecture : Fabienne Vastel // Remerciements : les opérateurs unireso et tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à ce numéro // Impression : ATAR ROTO Presse SA, Zimysa Voie 11, CP565, 1214 Vernier. 25 000 exemplaires sur papier certifié FSC

1212 Grand-Lancy

Éditeur responsable : unireso, Route de la Chapelle 1,

EDITO

Un bon bonheur de vous retrouver, fidèles lecteurs, pour cette rentrée qui s'annonce sous les meilleurs auspices et surtout sous le signe du changement ! Comme vous pouvez le constater, le look de votre journal *Ou Bien ?* a changé durant l'été. Une transformation purement graphique car ainsi vos rubriques Quo! de neuf, l'écho du réseau, Un livre, un disque, l'objet, ainsi qu'un article et l'interview d'un expert, consacrés à unireso, pour vous présenter son histoire et vous expliquer l'importance de la communication pour notre communauté tarifaire. La mue de votre *Ou Bien ?* est consécutive à l'introduction d'une nouvelle charte graphique pour unireso, dans le contexte du lancement de son nouveau site internet, en ligne depuis le 1^{er} septembre. La couverture permettra désormais à un artiste local de laisser libre cours à son imagination et à sa créativité, en fonction du thème principal du journal. Pour ce genre d'aventure, pour mettre en lumière la genoise Stéphanie Brusick qui s'est lancée dans l'écriture, pour mettre en lumière la transformation et les transports publics. En espérant que cette nouvelle maquette vous plaira, nous vous souhaitons une très bonne lecture et de belles découvertes qui ensolletront votre fin d'été !



Rue Henri-Blanvallet 6, 1207 Genève
Tél. 022 736 31 48 – www.alma-geneve.com

ARRÊT RUE DU LAC : TROLLEYBUS 2, 6 ET BUS 6

Alma : c'est le Pérou !

Quinoa, piment rocoto, yuca (manioc)... si Genève n'est pas le Pérou, on y déguste tout de même une cuisine péruvienne de haute volée dans le restaurant Alma, sis dans un ancien garage des Eaux-Vives, à la déco ethno-chic signée Chloé Said, Patrick Csajko et Robin Bucher. Exit les clichés du marché de Chincho, des Indiennes aux panchos multicolores, des lamas et autres alpaga. On peut tout de même s'imaginer sur le Machu Picchu en partageant les spécialités revisitées comme le *leche de tigre* au soja, daikon et concombre ou le *duplo anticucho*, poulet grillé, sauce anticucho et pommes de terre... Le tout avec un bon cocktail à base de tequila, mezcal, rhum ou pisco. Super *chevere* (cool) !



VIIU : pour s'en mettre plein la vue

LUNETTERIE

ARRÊT ATHÈNE : TROLLEYBUS 3, 7 ET BUS 5

Le concept Swiss made de Lunetterie créé en 2012 à Zurich investit une ancienne galerie d'art en vieille ville. Imaginées à Zurich, les lunettes sont entièrement fabriquées à la main, dans les Dolomites italiennes. Les verres de haute qualité sont quant à eux fabriqués par OptiSwiss à Bâle (n° 1 en Suisse) et sont antireflets, antirayures et munis d'une protection UV. Malgré ce que l'on pourrait craindre, les prix ne font pas mal à la vue, vu que VIIU propose ses lunettes au look très cool, dès 175 francs pour les solaires et à partir de 195 francs pour les optiques, verres inclus. Sur le site, on peut même les tester virtuellement ! Un point de vue helvétique auquel on ne peut qu'adhérer.

VIIU Store Genève – Rue Etienne-Dumont 12-14, 1204 Genève – Tél. 044 508 79 09 – www.shopviiu.com



ARRÊT PLAINPALAIS : TRAM : 12, 15 ET 18 ; BUS : 1 ET 32

Boulevard des Philosophes 12, 1205 Genève
Tél. 022 436 85 15 – www.lephilanthrope.ch

Après la fermeture de L'Olivier de Provence à Carouge, le chef Gaëtan Thiron a pris ses quartiers dans l'ancien café-restaurant de la Comédie, devenu Le Philanthrope, pour notre plus grand plaisir. On y appréciera une symphonie de saveurs, dans une salle à la fois cosy et moderne avec un service aux petits soins. Les produits locaux sont choisis avec goût pour une carte aux mille possibilités avec chaque jour de nouvelles suggestions, un menu autour de la tomate et un menu autour de tomates « Ananas » perle à l'huile d'olive et le *Duo de bœuf sélection « Molard » avec ses pommes grenailles forcées aux herbes fondantes.*

Le Philanthrope : des choix corréliens !

Opus B : une cuisine de haut vol

RESTAURANT

ARRÊT KRIEG : BUS 8

Le prodige de la gastronomie genevoise, Benjamin Luzuy (Gourmet & Brother, Botte & Brother, Le Chef) s'est associé à Benjamin Abittan pour ouvrir le restaurant Opus B, surplombant Genève, au pied d'un immeuble du très chic quartier de Champel. Loin de l'atmosphère feutrée habituelle des établissements gastronomiques, l'acier rouillé flirte ici avec du mobilier scandinave, dans un esprit aérien où flottent élégamment des serviettes, qui proposent au gourmet une carte résolument locale, véritable ode à la qualité et à la richesse inouïe des produits genevois et concoctée par le chef Stephan Lukaszzy.

Route de Florissant 55 bis, 1206 Genève
Tél. 022 772 30 30 – http://opus-b.ch/



QUOI DE NEUF ? LES NOUVELLES ADRESSES SHOPPING, RESTAURANTS, LOISIRS À GENÈVE

Ou bien ?!

N° 12 – Sept. 2016

ZOOM SUR...
unireso se transforme et grandit

Le journal des transports publics de Genève et alentours

unireso

Jeux

Parmi les animaux ci-dessous (dont unireso 😊), lesquels muent au cours de leur existence ?



Je suis d'eau,
je suis d'air,
et je suis d'électricité.

Qui suis-je ?

Réponse jeu 1 : seulle l'étoile de mer ne mue pas – Réponse jeu 2 : le courant.



Un livre, un disque...

Yann Courtiau, libraire au Rameau d'or et DJ à ses heures, vous propose une lecture en musique.

CONTINUER,
Laurent Mauvignier
HEROES,
David Bowie

Il est des musiciens dont les chansons sont intemporelles. C'est le cas du regretté David Bowie et de sa chanson *Heroes*, composée dans l'ombre du mur de Berlin en 1977 – hymne new wave qui a traversé les époques, transcendant les genres et les modes. C'est justement *Heroes* que l'on retrouve comme thème central du nouveau roman de Laurent Mauvignier, *Continuer*. D'une plume efficace, l'auteur met en scène l'impossible communication entre une mère et son fils adolescent. Un périple à cheval au Kirghizistan va finir par les rapprocher, en particulier lorsqu'ils comprendront que, malgré leurs différences, ils chérissent la même musique... celle de Bowie.

Librairie le Rameau d'Or – Boulevard Georges-Favon 17, 1204 Genève
Tél. 022 310 26 33 – Rameaudor.ch

ARRÊT CIRQUE : BUS : 1, 32 TROLLEYBUS : 2, 19
TRAM : 15

ACTUALITÉ

La communication d'unireso : un véritable défi

La communication, pour un concept aussi abstrait qu'une communauté tarifaire, est une véritable gageure. Elle est pourtant primordiale dans un monde globalisé, où la mobilité est aujourd'hui un paramètre essentiel dans l'existence de chacun.

unireso, la communauté tarifaire intégrale genevoise, a été créée en 2001 par les Transports publics genevois (tpg), les CFF (Chemins de fer fédéraux) et la Société des Mouettes genevoises Navigation (SMGN) dans le but de simplifier la tarification des transports publics à Genève.

Les 4 premières années ont été consacrées à la coordination, à l'harmonisation et à la simplification des tarifs sur la zone aujourd'hui appelée « Tout Genève ». La priorité n'était alors pas donnée à la communication. Avec l'arrivée des partenaires régionaux en 2004, unireso a grandi et le nombre de ses partenaires et interlocuteurs a crû proportionnellement, de même que les publics touchés par les questions tarifaires. Comment expliquer ce qu'est une communauté tarifaire, ce qu'elle fait et à quoi elle sert ? Comment rendre attractive l'idée d'une cohérence tarifaire sur la région du Grand Genève ?

C'est le défi que doit relever la communication d'unireso : expliquer de façon simple le concept de communauté tarifaire, qui peut sembler abstrait aux personnes ne travaillant pas dans le domaine de la mobilité.

Pour cela, il est indispensable de mettre

en avant les attraits que cette coopération tarifaire entre les opérateurs et les autorités organisatrices permet :

- un tarif unique et cohérent pour l'ensemble de la zone couverte par la communauté tarifaire ;
- la liberté de circuler et d'utiliser les transports en commun dans le périmètre géographique d'unireso ;
- 4 moyens de transports – bus, bateau, tram et train – disponibles et utilisables grâce à un seul titre de transport.

unireso se positionne ainsi en tant que facilitateur de la mobilité grâce à un tarif cohérent et à une offre diversifiée de transports. Dès le départ, la communauté tarifaire tisse aussi des liens avec des partenaires locaux actifs dans les domaines sportif (Marathon de Genève, Course de l'Escalade, etc.), culturel (Grand Théâtre de Genève, Théâtre de Carouge, Orchestre de Chambre de Genève, etc.) et événementiel (Salon de l'Automobile), mais aussi avec les autres acteurs de la mobilité au niveau local comme la Fondation des Parkings et Mobility.

L'objectif de la communication d'unireso est bien sûr de promouvoir les transports publics

et de faire évoluer les comportements et les habitudes de mobilité des habitants. Pour y parvenir, quoi de mieux que de faire découvrir Genève et ses alentours en transports publics ? C'est ainsi que naissent des publications très appréciées comme *Le Renard sur la lune*, le magazine *Ou Bien ?!* et les *Balades du Renard*. En 2014, la publication du *Renard sur la lune* cesse et unireso remplace le slogan « I fox Geneva » par 4 pictogrammes vintage représentant les 4 moyens de transports pouvant être utilisés grâce à un seul billet.

Aujourd'hui, unireso renouvelle son image et souhaite revenir aux sources. Qui sommes-nous ? Que proposons-nous ? De quoi les clients de transports publics ont-ils besoin ? Ainsi la charte graphique et le site internet de la communauté ont-ils été entièrement repensés pour correspondre à ce qu'est unireso et à ce que l'on attend d'une communauté tarifaire : l'information juste sur les prix, la simplicité, la modernité et surtout la mobilité.

Pour découvrir le nouveau site internet et la nouvelle charte graphique : unireso.com



L'ÉCHO DU RÉSEAU

Avec Frantour/Railtour, les tpg vous font voyager en Europe !

Depuis le 8 avril 2016, les agences de vente des transports publics genevois (tpg) de Cornavin et Bachet vous proposent de voyager bien au-delà des frontières du canton. En effet, les tpg ont conclu un accord de partenariat avec Frantour/Railtour, qui permettra aux clients de réserver des voyages pour de nombreuses destinations en Europe. Des offres intéressantes et à des prix très attractifs pour voyager seul, en couple ou en famille : déplacement, hébergement et excursions compris ! Cet automne, départ pour Europark et ses attractions ou encore vers les *Cinque Terre* (Ligurie) et leurs magnifiques villages : dépaysement et détente garantis !

Plus d'infos : tpg.ch



unireso change de look

À partir de septembre 2016, unireso se refait une beauté, avec une nouvelle charte graphique qui sera appliquée à tous les supports de communication. Votre *Ou Bien ?!*, comme vous pouvez le constater, a lui aussi été lifté. Ce qui change : la typographie et un concept inédit pour la couverture, qui sera créée pour chaque numéro par un artiste ou graphiste de Genève et alentours. Ce qui reste : le contenu, le format et le nombre de parutions par année (soit 4 numéros). Vous y retrouverez donc vos rubriques habituelles *Quoi de neuf*, *le it-objet*, *un livre*, *un disque* et, bien entendu, *L'écho du réseau*.

Le site unireso.com évolue lui aussi. Mis en ligne le 1^{er} septembre, il a été entièrement repensé pour mieux vous informer. Ainsi, une carte interactive vous permettra de déterminer le tarif exact de vos déplacements sur le périmètre de la communauté tarifaire. Vous pourrez également découvrir sur le site toutes les actualités et bons plans ainsi que les articles de votre *Ou Bien ?!*

unireso.com



La route est à vous

Le dimanche 25 septembre, le Département de l'environnement, des transports et de l'agriculture (DETA) invite les Genevois à découvrir les quais de leur Rade et le pont du Mont-Blanc sous un autre jour ! À l'occasion de la 2^e édition des Journées sans ma voiture, les bords du lac seront fermés à la circulation et entièrement dévolus à la mobilité douce. À pied, à vélo, en trottinette ou même à cheval, seul, entre amis ou en famille, prenez possession de votre ville comme vous en avez rarement eu l'occasion. Lancée par le DETA en 2015, la Journée sans ma voiture vous offre le moyen de vous déplacer autrement le temps d'une journée, mais c'est aussi l'occasion de vivre un moment exceptionnel. Aviez-vous déjà imaginé qu'un jour vous pourriez pique-niquer sur le pont du Mont-Blanc ? Rendez-vous le 25 septembre !

Travaux CFF

Les travaux de préparation à l'introduction de la cadence au quart d'heure entre Coppet et Lancy-Pont-Rouge, entamés en 2016, se poursuivront durant toute l'année 2017, avec la création de nouveaux points de croisement à Mies et à Chambésy. En raison de ces travaux, les trains régionaux sont supprimés sur l'ensemble de l'axe Coppet – Genève – Lancy-Pont-Rouge **du dimanche au jeudi, de 21h à la fin du service**, avec les conséquences suivantes :

- sur l'axe Coppet – Genève, les trains sont remplacés par des bus ;
- sur l'axe Genève – Lancy-Pont-Rouge, les clients sont invités à utiliser le tram 15 des tpg.

L'horaire en ligne cff.ch est adapté en fonction des horaires des bus et des trams de remplacement.



illico LIBERTÉ illico LIBERTÉ JEUNES

Profitez des cartes de réduction TER illico LIBERTÉ et LIBERTÉ JEUNES

Pour voyager toute l'année en région Auvergne-Rhône-Alpes à prix réduits, optez pour les cartes de réductions TER illico LIBERTÉ (30 €/an) et TER illico LIBERTÉ JEUNES (15 €/an). Jusqu'à -50 % sur tous vos trajets avec TER ! Plus d'infos sur www.ter.sncf.com/rhone-alpes et www.ter.sncf.com/auvergne

illico MENSUEL illico MENSUEL JEUNES

Pour vos déplacements en Auvergne-Rhône-Alpes : des abonnements sur mesure

Vous vous déplacez fréquemment en région Auvergne-Rhône-Alpes ? Choisissez les abonnements TER illico MENSUEL et MENSUEL JEUNES (pour les -26 ans) et voyagez pendant 1 mois de façon illimitée sur le parcours TER de votre choix. Plus d'infos sur www.ter.sncf.com/rhone-alpes et www.ter.sncf.com/auvergne

Le réseau TAC propose sa première application mobile



Une révolution, puisque cette appli est la première à proposer la recherche d'itinéraires TAC et tpg. Un vrai compagnon mobilité dans la poche. Votre trajet en temps réel vous sera indiqué. Un cadeau pour les usagers du réseau TAC qui fête cette année ses 30 ans !

unireso grandit et prépare sa mue

La communauté tarifaire du Grand Genève ne cesse de croître, d'attirer de nouveaux clients et va encore s'améliorer. Avec l'arrivée du Léman Express pour 2019, de nouveaux défis organisationnels sont à relever. Par ailleurs, unireso souhaite simplifier sa communication.

Transports publics genevois (tpg), Chemins de fer fédéraux suisses (CFF), Société des mouettes genevoises navigation (SMGN), Transports publics de la région nyonnaise (TPN), Transports annemassiens collectifs (TAC), Société nationale des chemins de fer français (SNCF) et Transdev sont tous membres de la communauté tarifaire unireso. Lancée en 2001, cette dernière se prépare à accueillir encore plus de voyageurs. En effet, l'inauguration du Léman Express, prévue fin 2019, va irrémédiablement chambouler l'organisation et, surtout, la faire encore grandir.

« L'idée de base était de réunir les principaux opérateurs de transports publics genevois et de créer une communauté tarifaire avec un titre de transport unique, une carte orange sans marque, rappelle Christoph Stucki, président d'unireso. Au départ, en 2001, nous n'avions que les tpg, les CFF et les Mouettes en notre sein. » Pourquoi unireso? « Nous souhaitons garantir la pérennité et la possibilité d'utiliser le nom de notre communauté au-delà des frontières nationales; cela impliquait qu'il ne fallait pas lui donner de connotation géographique », explique le responsable.



La cellule unireso, de gauche à droite : Rémy Burri, Responsable ; Sara Petraglio, Gestionnaire ; Olivia Gerig, Chargée de communication ; Christoph Stucki, Président.

Sept sociétés en commun

La collaboration entre les premiers opérateurs français et vaudois se met en place en 2004. La suite, on la connaît. Ce ne sont pas moins de sept sociétés publiques et privées qui composent aujourd'hui unireso. Ce qui n'est, et de loin, pas une mince affaire en matière d'organisation, de négociations et de répartition économique. « En France, il existe une multiplicité d'autorités décisionnelles et cette organisation ne facilite pas la tâche, précise Christoph Stucki. De l'autre côté de la frontière, la politique des titres de transports est également du ressort des collectivités et non des seuls opérateurs comme c'est, en principe, le cas en Suisse. » Le réseau des transports publics français a en outre la particularité d'être moins dense qu'en Suisse et sans réelle continuité.

Pour autant, Christoph Stucki et sa petite équipe sont optimistes. « Nous estimons à environ 300 000 les personnes qui viennent chaque jour à Genève en transport individuel, et ce sont elles que nous devons convaincre d'utiliser en

priorité les transports publics. » L'arrivée du Léman Express va obliger unireso à s'adapter, à recentrer et à développer sa communication. « Elle sera plus simple et plus efficace, promet Christoph Stucki. Nous devons repositionner notre identité car unireso, ce n'est pas les tpg. Ces derniers sont certes très importants mais ils ne sont que l'un des sept acteurs opérationnels que compte notre communauté tarifaire, laquelle couvre un territoire de plus d'un million d'habitants. » Pour les Genevois, encore nombreux, qui peinent à faire le distinguo entre unireso et tpg, le président précise que « les tpg ont leur offre propre, ils ont leur réseau de bus, tramways et trolleybus et s'occupent du confort, de la sécurité et de l'entretien de leurs véhicules, tandis qu'unireso est le tarif commun des sept opérateurs du Grand Genève cités plus haut, dont les tpg, bien entendu ».

Coordination des partenaires

Ces prochaines semaines, il va s'agir de coordonner tous les partenaires afin,

notamment, de maintenir un même titre de transport sur l'ensemble du territoire concerné. C'est d'ailleurs dans cette coordination que réside la principale difficulté. « Nous y travaillons, poursuit Christoph Stucki. D'ici 2019, il y aura une refonte de l'organisation, qui est actuellement en cours de réflexion. Les partenaires suisses et français ont évidemment leur mot à dire et il va falloir redéfinir les rôles de chacun. » Autre grande question : la mise en service du Léman Express aura-t-elle une incidence sur les tarifs ? S'il est encore un peu tôt pour le dire, Christoph Stucki pense qu'« il ne devrait pas y avoir de hausse générale. L'idée serait de faire payer un peu plus pour les longs trajets et de maintenir des prix bas pour les trajets plus courts. Le tarif unique qui prévaut aujourd'hui n'est pas tout à fait juste ». Toutes ces évolutions, ainsi que la nouvelle charte graphique unireso, sont à découvrir sur le site internet www.unireso.com.

Les grands chantiers de la tarification et de la communication

Début juillet, tous les acteurs suisses et français d'unireso se sont rencontrés afin de définir notamment les grandes lignes du système de tarification multimodale et de communication en prévision de l'arrivée du Léman Express. Une rencontre jugée fructueuse. « Nous avons défini le périmètre du tarif multimodal régional, précise Rémy Burri, responsable d'unireso. En gros, la région ira d'Évian à Coppet, en passant par Bellegarde, Annecy et Annemasse. » La surface de ce futur tarif régional est ainsi un peu plus étendue que le Grand Genève politique. « Nous avons également décidé l'assortiment des titres de transports qui seront disponibles, ils seront au nombre de quatre, poursuit Rémy Burri. Un billet simple, une carte journalière, un abonnement mensuel et un abonnement annuel

seront proposés aux utilisateurs. » Chaque assortiment sera décliné pour trois catégories d'âge. Autre évolution, ces possibilités de transports seront intégrées à la fois dans le SwissPass et dans son équivalent français régional, la carte OûRA, pour toutes les zones et les parcours de ce futur tarif multimodal régional, dont le nom reste à définir. Au niveau de la communication, Rémy Burri explique que « les réflexions des opérateurs portent sur la promotion de la future offre de transport et des nouvelles destinations reliées par le Léman Express ». En ce qui concerne plus particulièrement la tarification, celle-ci sera définie lorsque les analyses de marché seront affinées.

Quelques chiffres

La progression est constante. Sur les lignes des trois partenaires du Tout Genève (tpg, CFF et SMGN), 205 319 000 voyages ont été effectués en 2015. On en dénombrait 182 000 000 en 2011. Toujours en 2015, unireso a vendu près de 15 000 000 de billets occasionnels, 627 475 abonnements mensuels, 109 175 abonnements annuels et 879 000 cartes journalières.

L'avis d'un expert



© Alain Herzog / EPFL

Le professeur Vincent Kaufmann dirige le Laboratoire de sociologie urbaine (LASUR), qui regroupe une quinzaine de chercheurs et de doctorants réunis autour d'une ambition collective de compréhension du fait urbain, dans une perspective de sciences sociales. Situé au cœur de l'École polytechnique fédérale de Lausanne, le LASUR traite du phénomène urbain à partir des capacités de mobilité et de mobilisation de ses acteurs. Dans cette optique, ses thèmes de recherche sont la mobilité quotidienne, les parcours résidentiels, les dynamiques de périurbanisation et de gentrification, l'espace public et la gestion des réseaux.

Vincent Kaufmann a publié de nombreux ouvrages sur le sujet. De plus, le professeur connaît particulièrement bien la région puisqu'il se déplace tous les jours entre Genève et Lausanne. C'est donc la personne idéale pour parler de transports publics, de communication et d'une communauté tarifaire telle qu'unireso.

– En matière de réseau de transports publics, faut-il absolument communiquer ?

Il est essentiel de communiquer dans le domaine des communautés tarifaires. Les utilisateurs doivent savoir qu'il est possible de se déplacer dans toute une région avec un ticket unique, tout en utilisant différents prestataires. Je donne un contre-exemple : en Angleterre, où les transports sont privatisés, il peut arriver qu'un passager prenant le bus soit obligé d'acheter deux billets pour un simple parcours, tout en restant sur la même ligne ! C'est absurde et c'est exactement ce qu'il ne faut pas faire. Sur Genève et sa région, unireso a fait ses preuves.

– Sur le plan de la communication, comment voyez-vous les choses ?

Il est important d'utiliser les canaux habituels comme la presse, la radio, les affiches, etc., mais il est également impératif de passer par les réseaux sociaux et par internet. Nous vivons une période de grande mutation dans ce domaine, il faut être capable de s'adapter à ces supports qui réinventent sans cesse de nouvelles formes de communication.

– Comment cela se passe-t-il ailleurs ?

En France, par exemple, le Syndicat des transports d'Île-de-France (STIF) regroupe tous les acteurs de la mobilité de Paris et de sa région. La carte orange (devenue « Navigo ») permet de se déplacer dans cette immense agglomération avec un seul abonnement. Son succès est réel et prouve bien qu'avec une offre complète, cela fonctionne très bien. Malgré cette réussite, les autres villes françaises ne proposent pas ce genre de service et c'est bien dommage.

– Comment expliquez-vous cela ?

Réunir tous les acteurs de la mobilité n'est jamais simple car il faut que chacun s'y retrouve économiquement. La clé de répartition est toujours délicate, il y a des luttes entre les opérateurs. Ce qu'est parvenu à faire – et continue de développer – unireso n'en a que davantage de valeur.

LE IT-OBJET



Coffre-fort de plage

Si les meilleurs objets sont le fruit d'idées déconcertantes de simplicité, celui-ci fait clairement figure de révolution : le Beach Vault. Le concept se résume en une phrase : visser pour ne plus avoir à chercher (son téléphone, de la monnaie, sa carte bancaire ou sa clé...). Démonstration : vous êtes à la plage, légèrement hypnotisé par le clapotis des vagues. Nonchalamment étendu, vous contemplez l'horizon où planent quelques goélands. Soudain, votre mobile sonne et vous voici à quatre pattes, en train de le chercher frénétiquement dans tout le bazar indispensable à tout vacancier qui se respecte. Heureusement, le Beach Vault est arrivé ! Conçu un peu à la manière d'une mèche pour tarière, il se « visse » en quelques secondes dans le sable. Il est muni d'un couvercle hermétique et son volume de stockage est suffisamment important pour entreposer en toute sécurité un livre, une tablette, un smartphone, un portefeuille et toutes autres choses selon votre fantaisie. De plus, étant protégé de la lumière donc de la chaleur, la Beach Vault peut aussi servir de glacière pour conserver au frais les boissons des bons vivants. Cerise sur le château (de sable !), le Beach Vault est livré avec une serviette de plage et un petit coussin pour encore plus de confort et (surtout) de discrétion.

www.thebeachvault.com

CULTURE

La Bâtie-Festival de Genève : déjà 40 éditions et pas une ride !

À Genève et alentours, la rentrée n'aurait certainement pas la même saveur sans le Festival de La Bâtie, événement culturel incontournable depuis maintenant quarante ans. Du 2 au 17 septembre, l'austère cité de Calvin s'anime et accueille concerts, spectacles, conférences et performances, pour vous rafraîchir et éveiller vos sens. De nombreuses pointures des arts scéniques actuels se succéderont dans les 30 lieux répartis en ville de Genève, dans certaines communes du canton (Carouge, Vernier, Plan-les-Ouates et Onex), à Lausanne, à Nyon et en France voisine (Annemasse).

50 événements en 16 jours !

L'invité d'honneur de cette édition, John Adams, compositeur de génie et chef d'orchestre américain, donne le ton en insufflant la thématique inspirée de sa récente symphonie dramatique, *Scheherazade.2*. C'est avec cette œuvre qu'il ouvrira le bal avec brio le 2 septembre au Victoria Hall, en dirigeant l'Orchestre de la Suisse Romande et la grande violoniste soliste Leila Josefowicz. Ensuite seront interprétées deux autres compositions célèbres, *Short ride in a Fast Machine* et *Shaker Loops*, qui entraîneront les spectateurs dans l'univers musical de l'artiste.

Danse, cinéma, musique de styles variés, performances, théâtre, expositions... comment choisir dans cette programmation presque trop riche et si éclectique ? Le meilleur conseil : suivre votre intuition, vos préférences ou vous laisser guider par votre curiosité. Du *Remote Libellules* genevois un peu fou proposé par *Rimini Protokoll*, de Stefan Kaegi et Jörg Karrenbauer – qui vous embarquera en « horde » à la découverte d'espaces nouveaux entre le cimetière de Châtelaine et le centre-ville en suivant les instructions dictées dans un casque – au rock-folk de Cat Power ou à la chanson de Miossec, en passant par les chorégraphies d'Alain Platel ou de Guilherme Botelho, le théâtre, les performances détonantes de duos de choc comme Cécilia Bengolea et François Chaignaud ou encore le *Formrest* de Hypo et EDH qui ouvrent leur monde bruitiste, animalier et singulier au jeune public... tout au long du festival, il y en aura vraiment pour tous les goûts, tous les âges, tous les publics.

Vous pourrez également célébrer le lever du soleil sur la terrasse du musée de la Croix-Rouge. Une proposition originale de l'artiste et poète franco-norvégienne Caroline Bergvall avec sa performance *Raga Dawn*. À 6h38 précises, le samedi 10 et le dimanche



Philippe Pellaud, programmeur musique et Alya Stürenburg Ross, directrice générale et artistique.



11 septembre, l'aube sera accueillie par des chants. L'idée est de chasser la nuit et ses peurs et de faire entrer la lumière et les sons du petit matin et de l'instant présent.

Le choix de Ou Bien ?!

S'il fallait ne choisir que quelques événements, votre rédaction pencherait pour :

- Ouverture du Festival avec John Adams et l'Orchestre de la Suisse romande au Victoria Hall à Genève, le 2 septembre.
- *Rimini Protokoll*, *Remote Libellules* (Stefan Kaegi et Jörg Karrenbauer) les 3, 6, 7, 9, 10, 13, 14, 15, 16 et 17 septembre. Départ du cimetière de Châtelaine. Attention, la marche dure 2 heures.
- Cat Power solo à l'Alhambra, le 5 septembre.
- Peaches au Docks à Lausanne, le 9 septembre.
- Cat's Eyes/Gwilym Gold au Temple de Saint-Gervais à Genève, le 12 septembre.
- Fat White Family et Black Lips au PTR, L'Usine le 15 septembre.

Cette année, le Festival établira son quartier général, baptisé le Lieu central, dans la salle communale de Plainpalais. Un endroit parfait pour se restaurer, se cultiver et faire la fête car il accueillera un restaurant au premier étage, une terrasse, plusieurs bars et surtout des soirées dj's, des concerts et des spectacles, dans une scénographie inspirée par le thème du festival.

Avantages abonnés annuels unireso

Les abonnés annuels unireso bénéficient du tarif réduit pour tous les spectacles sur présentation de leur abonnement et des places sont à gagner sur tjg.ch.

La Bâtie en transports publics... évidemment !

Tous les lieux du festival sont bien entendu joignables en transports publics, même les plus éloignés.

Pour les événements qui se déroulent à Lausanne, des navettes au départ de Genève sont organisées avant et après le spectacle.

Plus d'infos : batie.ch

L'ÉCHO DU RÉSEAU

Des P+R près de chez vous pour faciliter votre mobilité à Genève et alentours

Depuis plusieurs années, les P+R (Parking +Relais) existent pour faciliter vos déplacements à Genève et alentours. En effet, ils proposent au moyen d'une offre combinée un forfait de parking journalier, mensuel ou annuel, ainsi que le titre de transport public unireso Tout Genève correspondant (carte journalière, abonnement mensuel et annuel Tout Genève). Ces abonnements sont délivrés par la Fondation des Parkings après que le formulaire d'inscription, une copie de la carte grise et une attestation de l'employeur leur sont envoyés. Se garer puis circuler à Genève : rien de plus simple ! Les seules conditions pour obtenir une place : habiter et travailler à plus de 2 km du parking et ne pas disposer de transports publics à proximité de son domicile (300 m). Aujourd'hui, 23 P+R vous accueillent sur l'ensemble du canton. Le P+R de Versoix à la gare CFF, le P+R Sécheron, idéalement situé dans le quartier des Nations à proximité des organisations internationales, et le P+R flambant neuf dans l'écoquartier

des Vergers à Meyrin vous attendent.

Plus d'infos : ge.ch/parkings/parkings/parkings-habitants.asp et unireso.com/pages/unireso-P-R.htm

Les CFF proposent également une offre pour la mobilité combinée en voiture et train avec le P+Rail.

Plus d'infos : cff.ch/parking



CEVA : un nouveau lien se concrétise

Les 23 et 24 septembre, le chantier CEVA franchira une étape importante, avec le percement de la paroi de la tranchée couverte du Foron à la frontière franco-suisse, concrétisant la liaison entre les deux pays. Les célébrations officielles se dérouleront le vendredi 23, tandis que le samedi sera l'occasion pour le public de venir découvrir le chantier. Au cours de cet événement transfrontalier, l'identité visuelle du Léman Express et de ses trains sera également dévoilée. Le futur réseau RER valdo-franco-genevois desservira 45 gares de part et d'autre de la frontière, dans un bassin de près d'un million d'habitants.

SBB CFF FFS

BON POUR un abonnement demi-tarif découverte

Un abonnement demi-tarif de deux mois au prix promotionnel de CHF 33.– déductible en cas d'achat d'un abonnement demi-tarif valable immédiatement à la fin de l'offre.

PÉRIODE DE VENTE

Du 1^{er} au 30 septembre 2016

CONDITIONS

L'offre n'est valable que sur remise de ce bon au guichet. Chaque bon donne droit à un abonnement demi-tarif à prix réduit.

N° d'article 8272
Code de commande UNM16

